PSICOMETRIX

Ficha técnica: Sociograma

Contenido:

En este documento conocerás el objetivo, las características y las preguntas que componen nuestro Sociograma.

2026

Psicometrix

Somos una Empresa B dedicada a transformar el proceso educativo de tus estudiantes. Psicometrix es una plataforma de evaluación online que fomenta el autoconocimiento de tus estudiantes, ayudándolos a desarrollar habilidades, aspectos de la personalidad y procesos de aprendizaje.

Nuestro propósito

Empoderar a estudiantes a desarrollar conciencia para que construyan un futuro pleno.

Valores

Tolerancia y empatía

Comunicación efectiva

Pasión por los desafíos

Productividad y autonomía

• **Ficha técnica:** Sociograma

Política de privacidad

La información obtenida a través de nuestras evaluaciones en línea es confidencial. Es utilizada conforme a los fines para la cual es contratada y la utilización de los datos es meramente con fines estadísticos.

La confidencialidad de los datos está garantizada y los mismos están protegidos por medidas de seguridad administrativas, técnicas y físicas, para evitar su daño, pérdida, alteración, destrucción, uso, acceso o divulgación indebida. Los datos de los evaluados, recopilados y almacenados a lo largo del proceso de evaluación, son tratados con estricta confidencialidad conforme a la ley N°19.628, que establece los parámetros para la protección de los datos personales en Chile.

El acceso a los datos está restringido únicamente a las personas que cuenten con la autorización correspondiente, ya sea por la naturaleza de sus funciones o por consentimiento explícito del evaluado.

Nuestros atributos

Somos una Empresa B Certificada que busca generar un impacto social en la educación.

Contamos con una plataforma amigable que te da autonomía y evaluaciones personalizadas.

Nuestra información es fácil de entender, útil, rápida y accionable.

Contamos con evaluaciones integrales que miden aspectos cognitivos, socioemocionales y competencias para la vida.

Ayudamos a los colegios en la optimización de recursos y reducción de deserción escolar de sus estudiantes.

Nuestro equipo multidisciplinario brinda acompañamiento constante, personalizado, y con enfoque humano a colegios y universidades.

• **Ficha técnica:** Sociograma

Beneficios para colegios

CUMPLIMIENTO NORMATIVO

Compatible con la Ley 2109 de 2021, facilitando el desarrollo de competencias psicoemocionales en los estudiantes.

REDUCCIÓN DE CARGA OPERATIVA

Los orientadores tienen herramientas que optimizan su tiempo y mejoran el impacto de sus intervenciones.

APOYO EN RETENCIONES Y DESARROLLO DE PROYECTOS DE VIDA

Mejora los indicadores de deserción y el porcentaje de estudiantes que ingresa a educación superior.

• **Ficha técnica:** Sociograma

Confiabilidad y validez

El Sociograma de Psicometrix fue diseñado en Chile por un equipo de expertos en sociología y estadística, a partir de la sociometría y el análisis de redes sociales, dos métodos usados en educación por décadas para estudiar los vínculos dentro de un grupo.

Antes de su lanzamiento, el instrumento se aplicó en 12 pilotos en establecimientos chilenos, con un promedio de 30 estudiantes por piloto. Estos pilotos permitieron:

- Ajustar el lenguaje de cada pregunta a la edad de los estudiantes, dando origen a dos versiones (2° a 5° básico y 6° básico a IV medio).
- Verificar que las preguntas se entienden y se responden en el tiempo esperado.
- Probar los indicadores y visualizaciones con datos reales de cursos chilenos.

Resguardos de calidad en los resultados:

- **Cobertura válida:** las respuestas “Nadie”, “No sé” y “Prefiero no responder” no se cuentan como nominaciones, para no distorsionar los indicadores. Para que la información sea válida, debe responder al menos el 85% del curso.
- **Indicadores normalizados:** los porcentajes se calculan sobre los compañeros que respondieron, lo que permite comparar cursos de distinto tamaño.
- **Métodos estándar de redes:** las comunidades se detectan con algoritmos reconocidos del análisis de redes, no por criterio manual.

Validación en terreno y actualización:

- **Contraste con profesores jefe:** en los pilotos, los resultados se revisaron con los profesores jefe para comprobar que el mapa del curso coincidía con lo que observan en la sala.
- **Revisión anual:** el instrumento se revisa cada año para mantener su calidad y vigencia.

Nota: en un sociograma no aplica el Alfa de Cronbach que usan las otras baterías, porque no mide escalas sino nominaciones. Por eso la confiabilidad se apoya en cobertura y procedimiento.

Objetivo, versiones y duración

Objetivo

El Sociograma permite conocer cómo se relacionan los estudiantes de un curso: quiénes se sienten parte de un grupo, en quién confían, a quién piden ayuda, quiénes incluyen a otros y dónde hay tensiones. Entrega a los equipos de convivencia, orientación y profesores jefe información clara para acompañar a los estudiantes y tomar decisiones sobre el trabajo en el aula.

Fundamentos teóricos

Se basa en la sociometría, desarrollada por Jacob L. Moreno (1934), que estudia los vínculos de un grupo a partir de las elecciones de sus integrantes. Los resultados se analizan con técnicas de análisis de redes sociales (Wasserman y Faust, 1994), que permiten identificar comunidades, relaciones mutuas y posiciones dentro del grupo.

Dos versiones según edad

Al crear el sociograma se elige el curso y la plataforma aplica la versión que corresponde.

	2° a 5° básico	6° básico a IV medio
Enfoque	Breve y concreto: vínculos, ayuda, inclusión y pertenencia.	Amplía a confianza, influencia, justicia, conflicto y vida digital.
Dimensiones	6	9 (las 6 anteriores + Puentes, Influencia y Red digital)
Preguntas	8 (6 de nominación + 2 abiertas)	11 (9 de nominación + 2 abiertas)
Duración	Aproximadamente 15 minutos	Aproximadamente 15 minutos
Lenguaje	Preguntas simples y cercanas a su día a día.	Preguntas adaptadas a la vida adolescente.

Dimensiones y preguntas

Dimensión	Qué observa	Pregunta 2° a 5° básico	Pregunta 6° básico a IV medio
Pertenencia	Subgrupos, afinidad y estudiantes con menos vínculos.	¿Qué compañeros de curso piensas que son parte de tu grupo cercano?	¿A quiénes consideras parte de tu grupo más cercano?
Confianza	Red de apoyo emocional entre pares.	¿Con quién hablarías o le contarías una preocupación personal?	¿Con quién hablarías de una preocupación personal?
Colaboración	Capacidad de cooperar más allá del grupo de amistad.	¿Con quiénes puedes trabajar bien aunque no sean tus amigos cercanos?	¿Con quiénes puedes trabajar bien aunque no sean tus amigos cercanos?
Apoyo académico	Compañeros a quienes se recurre para aprender.	¿A qué compañero o compañera le puedes pedir ayuda cuando algo es difícil en clases?	¿A quién pedirías apoyo frente a una dificultad académica
Justicia e inclusión	Conductas de defensa, cuidado e inclusión de pares.	¿Quién de los compañeros del curso invita a jugar o trabajar a alguien que está solo o sola?	¿Quiénes apoyan o defienden a alguien tratado injustamente?
Conflicto	Relaciones con tensión o rechazo que requieren seguimiento.	¿Con quién prefieres no jugar ni hacer actividades en clases?	¿Con quiénes tienes conflictos que se repiten o son difíciles de resolver?
Puentes	Estudiantes que conectan subgrupos y favorecen la cohesión.	No aplica	¿Quiénes logran relacionarse con distintos grupos del curso?
Influencia	Liderazgo informal del curso.	No aplica	¿Quiénes influyen más en las opiniones o decisiones del curso?
Red digital	Continuidad o diferencia entre vínculos presenciales y digitales.	No aplica	¿Con quiénes interactúas más en chats, juegos o redes sociales?

Preguntas abiertas:

- ¿Por qué te gusta compartir con las personas que nombraste? (ligada a Pertenencia)
- Explica brevemente por qué no te gusta compartir o tienes conflicto con algunas personas de tu curso. (ligada a Conflicto)

• **Ficha técnica:** Sociograma

Formato de respuesta y aplicación

Cómo responde el estudiante

- Nombra de 1 a 3 compañeros de su curso por pregunta.
- También puede responder “Nadie”, “No sé” o “Prefiero no responder”. Estas respuestas no se cuentan como nominaciones.
- Las preguntas abiertas son breves y opcionales.

Observaciones para la aplicación

- Explicamos que no hay respuestas buenas ni malas.
- En 2° a 5° básico, el adulto puede leer las preguntas en voz alta, sin sugerir nombres.
- Para que la información sea válida, debe responder al menos el 85% del curso. Se recomienda aplicar en una misma sesión para lograr buena participación.

Indicadores

Indicadores grupales

Indicador	Qué muestra
Participación del grupo	Porcentaje de estudiantes del curso que respondió el cuestionario. Debe ser de al menos 85% para que los resultados sean válidos.
Reciprocidad	Porcentaje de vínculos que son mutuos (A nombra a B y B nombra a A). Se lee según la dimensión: no es lo mismo en pertenencia que en conflicto.
Estudiantes sin nominaciones	Número y porcentaje de estudiantes que no fueron nombrados por nadie en una dimensión.
Comunidades	Cantidad de subgrupos del curso, formados por estudiantes más conectados entre sí que con el resto.
Tamaño de Comunidades	Cuántos estudiantes forman cada comunidad.
Componentes	Cantidad de grupos que no tienen ningún vínculo con el resto del curso.
Coincidencia entre dimensiones	Porcentaje de vínculos que se repiten entre dos dimensiones (por ejemplo, Pertenencia y Confianza).

Indicadores individuales (vista estudiante)

Indicador	Qué muestra
Nominaciones recibidas	Cuántos compañeros nombraron al estudiante en cada dimensión.
Porcentaje de nominaciones recibidas	Proporción de compañeros que respondieron y lo nombraron. Permite comparar entre cursos de distinto tamaño.
Nominaciones realizadas	Cuántos compañeros nombró el estudiante (máximo 3 por pregunta).
Reciprocidad individual	Porcentaje de sus nominaciones que fueron correspondidas.
Comunidad	Subgrupo del curso al que pertenece en cada dimensión.
Respuestas abiertas	Sus razones, en sus propias palabras, para compartir o no con ciertos compañeros.

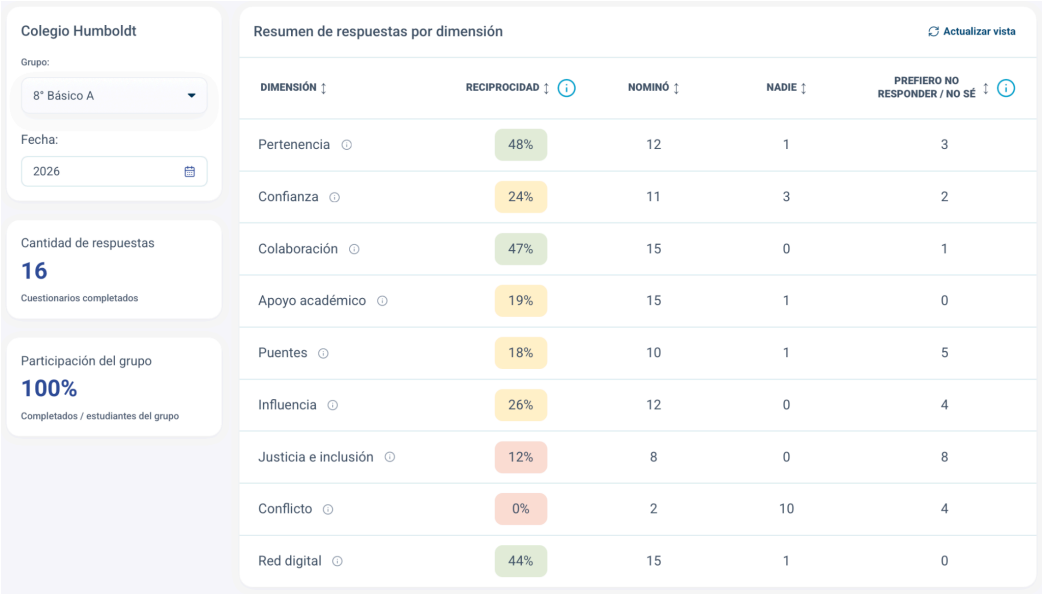
Cautelas de interpretación

Los indicadores describen relaciones dentro del curso; no son diagnósticos. Un estudiante sin nominaciones en una dimensión no está necesariamente aislado, y una baja reciprocidad puede deberse al límite de tres nombres por pregunta. Se recomienda leer los resultados junto a lo que observa el equipo en el día a día.

Reportes que entrega la plataforma

Indicadores grupales

Reciprocidad, estudiantes sin nominaciones, comunidades y componentes por dimensión, con colores para lectura rápida.



Colegio Humboldt

Grupo:

8° Básico A

Fecha:

2026

Cantidad de respuestas

16

Cuestionarios completados

Participación del grupo

100%

Completados / estudiantes del grupo

Resumen de respuestas por dimensión — Actualizar vista

DIMENSIÓN	RECIPROCIDAD	NOMINÓ	NADIE	PREFIERO NO RESPONDER / NO SÉ
Pertenencia	48%	12	1	3
Confianza	24%	11	3	2
Colaboración	47%	15	0	1
Apoyo académico	19%	15	1	0
Puentes	18%	10	1	5
Influencia	26%	12	0	4
Justicia e inclusión	12%	8	0	8
Conflicto	0%	2	10	4
Red digital	44%	15	1	0

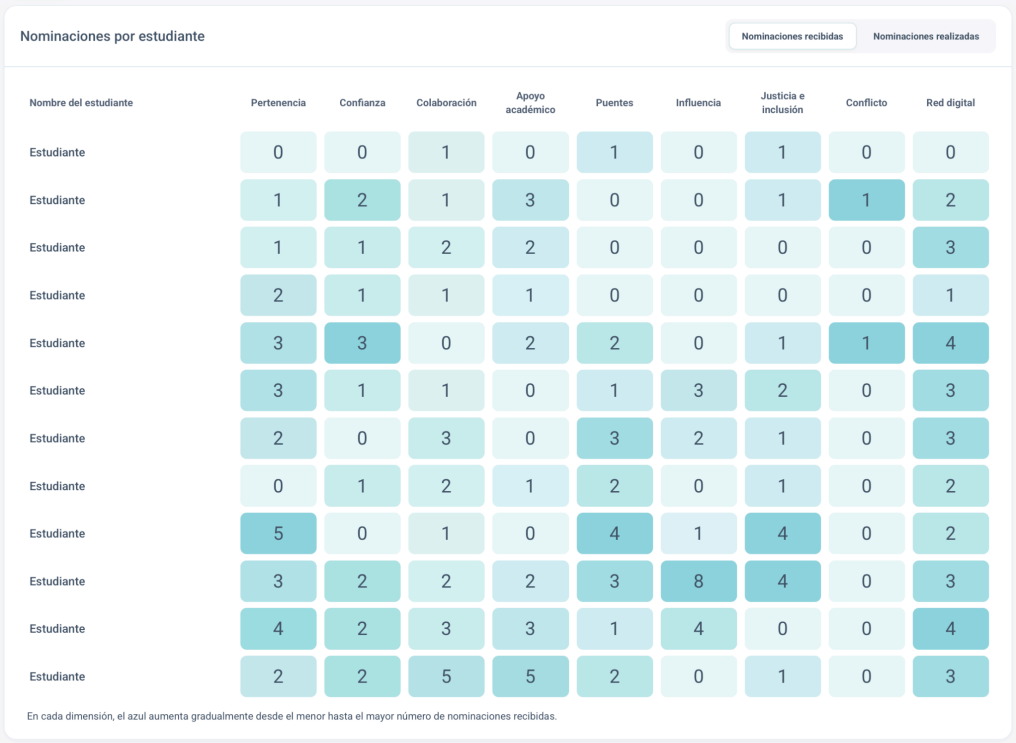
Diagrama

Mapa de red del curso por dimensión: quién nombra a quién, vínculos mutuos y comunidades por color.

• **Ficha técnica:** Sociograma

Nominaciones por estudiante

Nominaciones recibidas y realizadas por cada estudiante en cada dimensión.

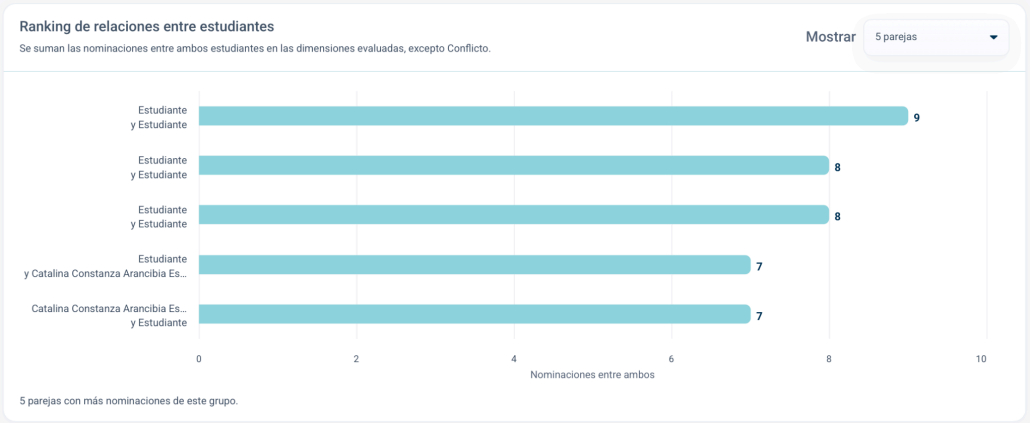


Nombre del estudiante	Pertenencia	Confianza	Colaboración	Apoyo académico	Puentes	Influencia	Justicia e inclusión	Conflicto	Red digital
Estudiante	0	0	1	0	1	0	1	0	0
Estudiante	1	2	1	3	0	0	1	1	2
Estudiante	1	1	2	2	0	0	0	0	3
Estudiante	2	1	1	1	0	0	0	0	1
Estudiante	3	3	0	2	2	0	1	1	4
Estudiante	3	1	1	0	1	3	2	0	3
Estudiante	2	0	3	0	3	2	1	0	3
Estudiante	0	1	2	1	2	0	1	0	2
Estudiante	5	0	1	0	4	1	4	0	2
Estudiante	3	2	2	2	3	8	4	0	3
Estudiante	4	2	3	3	1	4	0	0	4
Estudiante	2	2	5	5	2	0	1	0	3

En cada dimensión, el azul aumenta gradualmente desde el menor hasta el mayor número de nominaciones recibidas.

Relaciones

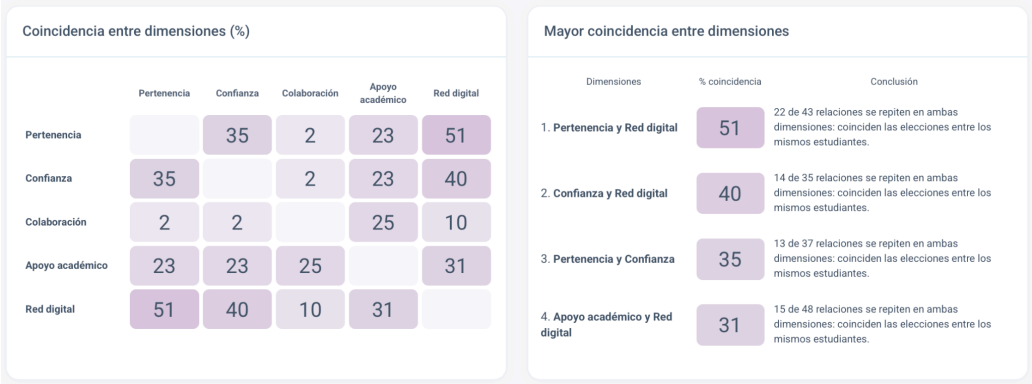
Matriz con la suma de nominaciones entre cada par de estudiantes (sin incluir conflicto).



• **Ficha técnica:** Sociograma

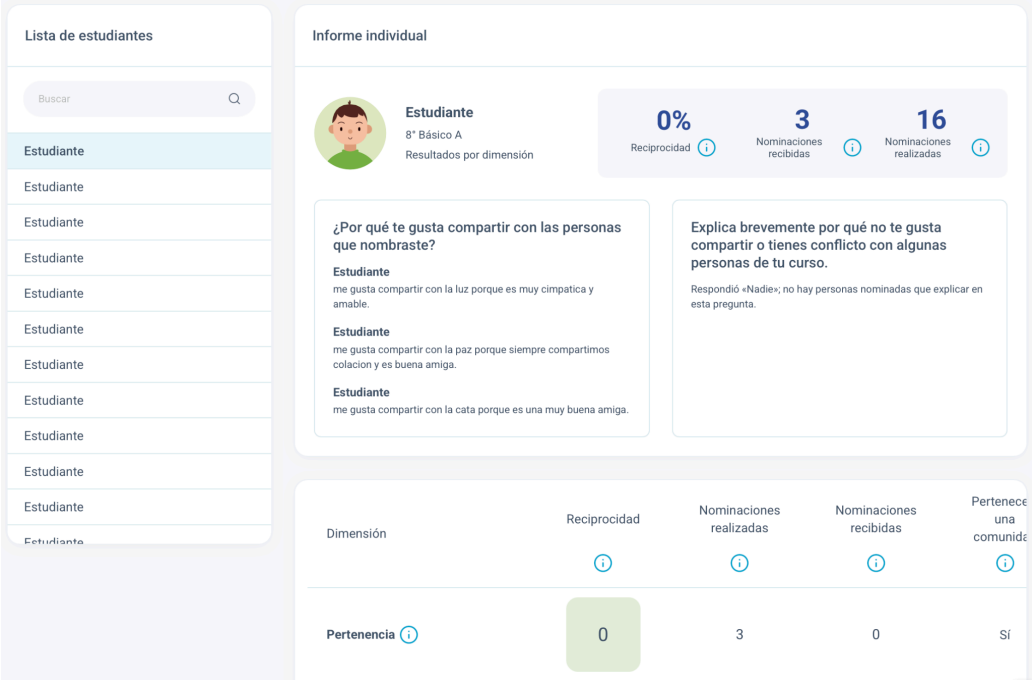
Coincidencia entre dimensiones

Porcentaje de vínculos que se repiten entre dimensiones, con una lectura breve.



Resultados individuales

Informe por estudiante con sus indicadores por dimensión, su comunidad y sus respuestas abiertas.



• **Ficha técnica:** Sociograma

Escala de colores

- Reciprocidad: **rojo** bajo 15%, **amarillo** entre 15% y 30%, **verde** sobre 30%.

- Nominaciones por estudiante: de **celeste claro** (menos nominaciones) a **celeste oscuro** (más nominaciones), según cada curso.

PSICOMETRIX

Te invitamos a probar la nueva forma de aplicar nuestras herramientas, una manera simple, sencilla y con muchos más beneficios para ti, tus alumnos y tu institución.

¡Esperamos hayamos aclarado tus dudas! Cualquier pregunta no dudes en contactarnos

hola@psicometrix.cl

+(56) 962 08 16 67

psicometrix.cl

Empresa B Certificada