

# METODOLOGÍA PARA EL MANEJO DE RESULTADOS

---

Evaluación prevocacional

# Objetivos evaluación prevocacional



## ESTUDIANTE

- Desarrollar y promover en los jóvenes el autoconocimiento, la motivación, el autoestima, y la inteligencia emocional
- Dar inicio al proceso de proyección de futuro y desarrollo de proyectos vocacionales.
- Promover la identificación de competencias para la vida propias de cada individuo.



## COLEGIO

- Alinear la planificación y definición de electivos en base a los intereses específicos de los estudiantes.
- Establecer las bases de desarrollo en coordinación con los apoderados a fin de fortalecer la comunicación entre colegio y padres, en torno al proceso de orientación vocacional de los jóvenes.
- Disminuir la deserción escolar temprana.

## EDADES

14 – 16 años

## FECHAS DE APLICACIÓN RECOMENDADAS

Agosto - septiembre

## DURACIÓN

3 horas cronológicas

# Nuestra mirada

- La mejor forma de acompañar al joven en su desarrollo es dándole información confiable respecto de cómo es.

- Los reportes de cada estudiante son una radiografía del momento. Cada factor puede variar con el tiempo.

- Los aspectos descendidos siempre son áreas de oportunidad a mejorar. Enfoque desde lo positivo.

- Tener resultados con puntajes variados (altos y bajos) es positivo, es lo que nos define como individuos.

- Buscamos total transparencia con el estudiante evaluado. Él o ella tiene prioridad al recibir sus resultados.

# Recomendaciones generales sobre el proceso

- Importancia de contar con un programa estratégico de orientación vocacional que esté a la base de los instrumentos y prácticas del proceso de desarrollo vocacional y competencias para la vida.
- Sensibilizar a los estudiantes es clave para que las evaluaciones se hagan a conciencia y los resultados se tomen en cuenta correctamente.
- Solemnidad en el proceso: cada paso del proceso debe realizarse de manera planificada, ordenada y con su respectivo tiempo. De esta manera alumnos, apoderados y docentes involucrados le tomarán el peso suficiente.
- Aprovechar este proceso para que los estudiantes puedan formar un camino hacia su adultez. Para esto se debe realizar el proceso con total transparencia, dándole prioridad al estudiante, generando un espacio para su desarrollo y su toma de decisiones.
- Involucrar al apoderado con el fin de alinearlos en el proceso de orientación de cada estudiante.
- Entregar cada reporte de manera personalizada a los estudiantes, con el fin de generar un ambiente de confianza y buena comunicación.
- Importancia de crear un equipo multidisciplinario para el manejo de los resultados: orientador(a), psicólogo(a), profesores jefes.

# Metodología de evaluación prevocacional

- 1 Sensibilización de los estudiantes
- 2 Planificación – Conformar equipo multidisciplinario con metas, funciones y objetivos
- 3 Definición de electivos para que se le recomiendan al estudiante
- 4 Conocer los factores evaluados
- 5 Conocer los elementos del reporte
- 6 Análisis grupal de resultados - alertas, electivos
- 7 Entrega personalizada de resultados – al alumno primero, proceso formal. Establecer objetivos.
- 8 Trabajo en desarrollo de competencias para la vida
- 9 Programa de investigación - exposición de ocupaciones
- 10 Recomendaciones a padres de familia

1

# Sensibilización de los estudiantes

- Mostrar cifras oficiales.
- Realizar análisis grupal.
- Análisis de costos.
- Importancia de perfil prevocacional.

PSICOMETRIX

PE PR

MAR 4to Medio

psicométrik.org

01

**Mostrar cifras oficiales** en las que se muestra que es común que alrededor del 40% de los estudiantes que ingresan a una carrera, en el curso del primer año, la abandonen debido a la falta de conocimiento de la misma y de sus principales aptitudes e intereses.

**Realizar análisis grupal** y debates acerca de las áreas profesionales que tienen en mente los estudiantes (previo al proceso) y los argumentos para elegirlas, esto se puede hacer a través de dinámicas.

Análisis de los **costos emocionales, familiares y económicos** de los frecuentes errores vocacionales.

**Reconocer la importancia** de conocer el perfil prevocacional (**proyectar un ejemplo de reporte**) y relacionarlo con la oferta educativa, reconocerlo como un proceso PERSONAL, que debe estar basado en las diferencias individuales y no en la influencia publicitaria de las universidades ni de la influencia social (prejuicios o expectativas personales o de personas cercanas).

2

## Planificación

- Conformar equipo multidisciplinario con metas, funciones y objetivos.

# PLANIFICACIÓN

Involucrar a profesores(as) jefes, orientadores(as) y psicólogos(as) en el proceso de revisión y entrega de resultados. Cada uno de estos actores puede aportar desde diferentes perspectivas. De esta manera, los estudiantes con resultados más descendidos tendrán un equipo que los apoyarán en temas de desarrollo de aptitudes, apoyo emocional y toma de decisiones.

**Recomendamos que profesores jefes le den énfasis a los aspectos de aptitudes; los psicólogos a temas de autoestima, motivación e inteligencia emocional; y los orientadores al proceso de elección de electivos.**



3

## Definición de electivos para que se le recomienden al estudiante

- Elegir electivos del Ministerio.  
Crear electivos personalizados.

# DEFINICIÓN DE ELECTIVOS

Dos opciones:

1. Elegir los electivos determinados por el Ministerio de Educación

Seleccione el tipo de electivo

Tabla de electivos personalizada

Tabla de electivos determinados por el ministerio de educación

Electivos del ministerio de educación

Área A: Lenguaje y literatura

Taller de literatura

Participación y argumentación en democracia

Lectura y escritura especializada

2. Crear tablas de electivos personalizadas.

**Debes crear los electivos tal y como los ofrece el colegio.**

Seleccione el tipo de electivo

Tabla de electivos personalizada

Tabla de electivos determinados por el ministerio de educación

Tablas de electivos

+ crear

# 4

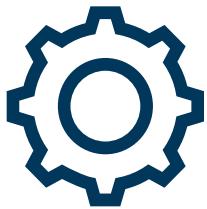
## Conocer los factores evaluados

- Es importante conocer los factores evaluados para poder hacer una correcta interpretación de la información.

Todos los factores medidos son MEJORABLES.

- > Las cuatro áreas evaluadas
- > Aspectos descendidos
- > Rangos de clasificación
- > Índices de compatibilidad

# LAS 4 ÁREAS EVALUADAS



## Aptitudes cognitivas

Lo que el estudiante puede hacer en términos de su inteligencia



## Perfil de intereses

Las áreas profesionales y actividades en las que encuentra gusto y satisfacción



## Tendencias de relación

Lo que el estudiante percibe respecto a sus capacidades de relación intra e interpersonal



## Competencias para la vida

El nivel de desarrollo del estudiante en rasgos emocionales y cognitivos

## ● ASPECTOS DESCENDIDOS EN ÁREAS EVALUADAS



**Aptitudes cognitivas**, son comunes en estudiantes que pueden estar experimentando algunas dificultades de carácter académico y/o emocional. Si los valores son inferiores al percentil 25, es importante entrevistar al estudiante para saber si durante la aplicación sucedió algún incidente que haya podido afectar su desempeño. Es importante considerar que a algunos estudiantes se les puede recomendar explorar carreras técnicas, artes y oficios. Es importante recordar que no todas las personas tienen competencias para estudiar una carrera universitaria y que pueden tener las mismas posibilidades de éxito en el desempeño de estas alternativas.



**Intereses profesionales:** esto puede indicar apatía, depresión o una falta de estimulación, por lo que se recomienda tener una entrevista profunda con el estudiante.



**Promedio de inteligencias interpersonal e intrapersonal:** cuando el promedio de estas inteligencias se encuentran en el rango bajo, pueden ser indicadores de aislamiento y depresión, susceptibles a incurrir conductas de riesgo, por ello, recomendamos prestar atención en estos casos. Contrariamente, altos puntajes en la escala interpersonal puede ser indicador de conductas de liderazgo.

# RANGOS DE CLASIFICACIÓN

%

## Percentiles

Son los 99 valores que dividen la distribución en 100 partes iguales se designan por P<sub>1</sub>, P<sub>2</sub>...P<sub>99</sub>, donde P<sub>1</sub> es el percentil 1, P<sub>2</sub> es el percentil 2, etc..

Si el puntaje de un estudiante clasifica en el percentil **42**, significa que el **58%** de los estudiantes que aplicaron el test obtuvieron una calificación superior.

Si clasifica en el percentil **81**, significa que el **19%** obtuvo una mejor calificación.

## Cuartiles

Los percentiles **25, 50 y 75** reciben el nombre de cuartiles y se simbolizan con la letra Q.

Dividen a la población en cuatro partes iguales, y los utilizamos para determinar los rangos de clasificación.

P 25 = Q1 Rango bajo

P 50 = Q2 Rango promedio bajo

P 75 = Q3 Rango promedio alto  
= Q4 Rango alto

# 5

## Conocer los elementos del reporte

- Los resultados se entregan a través de un reporte personalizado y el análisis grupal.

- > Carta de inicio
- > Guía para la interpretación
- > Análisis cualitativo
- > Áreas recomendadas
- > Electivos recomendados
- > Despedida

# CARTA DE INICIO

De los factores evaluados se resaltan los aspectos en los que el estudiante tuvo mejor puntaje.

## Ejemplo:

**"Encontramos que tus principales intereses se relacionan con las áreas de salud y cálculo"**

## Carta de inicio

El objetivo de esta prueba es mostrarte la compatibilidad de tu perfil de intereses con las distintas áreas de conocimiento.

Lo anterior te permitirá ir tomando decisiones pertinentes y oportunas respecto a tu formación académica y profesional. El objetivo es que elijas materias que contribuyan a fortalecer tu formación para la carrera que cursaras en la universidad.

EN TU REPORTE ENCONTRARÁS RESULTADOS EN TRES ÁREAS:

1. Aptitudes cognitivas: información de tus fortalezas y áreas para mejorar.
2. Tendencias de relación: Información acerca de tus preferencias para relacionarte con los demás.
3. Intereses prevocacionales. Identifica tu nivel de preferencias hacia las distintas áreas de conocimiento

EN LA ÚLTIMA SECCIÓN ENCONTRARÁS:

1. Información del área en la que encontramos mayor interés, sus principales características, las carreras relacionadas.
2. Las materias electivas recomendadas.
3. Un análisis de tu perfil de aptitudes y de su relación con el área en cuestión, lo que te permitirá visualizar tus fortalezas y áreas de mejora.

# GUÍA PARA LA INTERPRETACIÓN

Es importante que el estudiante comprenda bien el sistema de calificación y su significado.

Cada uno de los factores medidos se mostrarán en percentiles, los que se dividen en estos cuatro colores, que depende de su rango de clasificación.

- **Ejemplo:**

“Si en un factor el puntaje está en el percentil 97, significa que solo un 3% de la población obtuvo un puntaje superior en ese factor.”

## Interpretación de resultados

NOMBRE,

Los puntajes que obtuviste en las pruebas están expresados en percentiles, pueden cobrar valores entre el uno y el cien. Para mostrar los resultados usamos un sistema con los siguientes colores:

BAJO	PROMEDIO BAJO	PROMEDIO ALTO	ALTO
0 a 24	25 a 49	50 a 74	75 a 100

### EJEMPLOS PARA LA INTERPRETACIÓN

Ejemplo 1.

Si en un factor clasificaste en el percentil 24, es porque se encuentra en un **rango bajo**, por lo tanto se despliega en rojo y significa que 76% de los aplicantes cuyos resultados están en nuestras bases de datos, obtuvieron una calificación superior a la tuya.

Ejemplo 2.

Si en otro factor tu puntaje clasifica en el percentil 97, éste se ubica en el **rango alto**, por lo tanto, el resultado se despliega en verde. Significa que únicamente el 3% logró un puntaje superior al que tu obtuviste.

# ANÁLISIS CUALITATIVO

En todos los factores medidos los resultados describen el rendimiento del estudiante en cada factor.

Puntajes se despliegan en el color que les corresponde.

Textos acordes a los resultados

## Aptitudes cognitivas



Nombre Usuario, el propósito de esta prueba es identificar las aptitudes cognitivas que hasta este momento has logrado desarrollar de manera predominante, para relacionarlas con las áreas profesionales en las que, en términos probabilísticos, podrás tener un mejor desempeño académico y profesional.

87  
pts

### Razonamiento verbal

*Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. In dapibus a nisi quis rutrum. Etiam scelerisque mauris nibh, eu mollis massa sagittis et.*

24  
pts

### Razonamiento espacial

*Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. In dapibus a nisi quis rutrum. Etiam scelerisque mauris nibh, eu mollis massa sagittis et.*

95  
pts

### Razonamiento matemático

*Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. In dapibus a nisi quis rutrum. Etiam scelerisque mauris nibh, eu mollis massa sagittis et.*

# ÁREAS PROFESIONALES RECOMENDADAS

Se muestran las dos áreas profesionales de mayor interés para el estudiante.

En los casos en los que el índice de compatibilidad sea inferior a 65%, sugerimos entregar el reporte de resultados de manera personalizada y realizar una investigación más profunda, que permita conocer con mayor detalle la situación personal y académica del estudiante e identificar estrategias de intervención para proporcionarle un apoyo en el área que corresponda.

## Áreas disciplinares recomendadas



De acuerdo a tus intereses profesionales y rasgos de personalidad, en esta sección mostramos las tres áreas profesionales que se ajustan más a tu perfil. En las siguientes páginas encontrarás información sobre cada una de esas áreas, en qué profesiones puedes desempeñarte, y aptitudes que debes mantener o fortalecer.



# INFORME POR ÁREA PROFESIONAL

Nombre del  
área profesional

Carreras  
del área



# ELECTIVOS RECOMENDADOS

Se recomendarán electivos determinados por el colegio que correspondan al área profesional de interés.

## MATERIAS ELECTIVAS RECOMENDADAS

● = Materia recomendada

Tabla I: Una mirada ética y psicológica de la conducta humana

Humanista Humanista

Humanista

Tabla II: Humanista Humanista Matemático Científico Humanista

Humanista Humanista Humanista Humanista

Humanista Humanista

Tabla II: Matemático Humanista Matemático Científico Humanista

Humanista Humanista Humanista Humanista

Humanista Humanista

Tabla II: Matemático Humanista Matemático Científico Humanista

Humanista Humanista Humanista Humanista

Humanista Humanista

# DESPEDIDA

Este informe es el inicio de un proceso.

Con el apoyo del asesor, el estudiante debe validar el reporte y realizar investigación profesiográfica de las áreas que hayan derivado de su interés.

El objetivo es que el estudiante logre tomar una decisión sobre sus electivos de manera **sustentada y responsable**.

## Despedida

Te deseamos el mayor de los éxitos y recuerda:

¡Decisiones informadas son decisiones inteligentes!

¡Gracias por darnos la oportunidad de apoyarte!

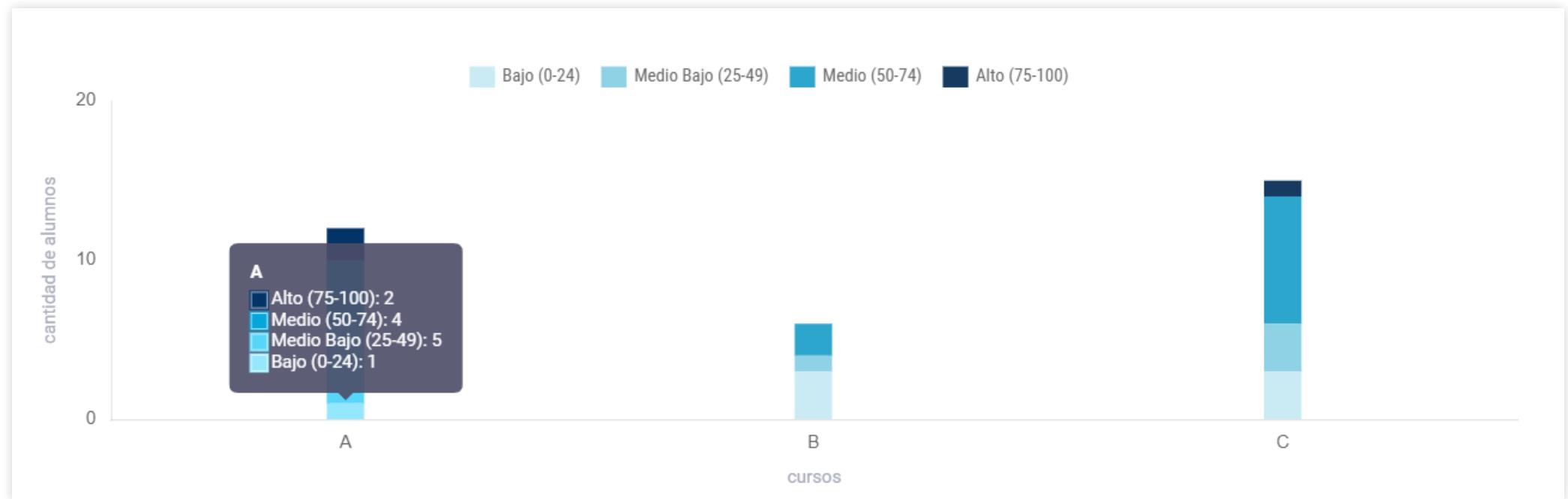
# 6

## Análisis grupal de resultados

Alertas.

Electivos.

1. Analizar cada gráfico del reporte con el fin de hacer un mapeo del grupo.
2. Hacer clic en cada cuartil para revisar qué alumnos se encuentran en cada parte del gráfico.
3. Revisar tanto los gráficos de aptitudes como los aspectos psicológicos y de orientación vocacional.
4. Comentar si hay diferencias entre cursos y cuáles podrían ser las razones.



Una vez analizado el grupo, ir al análisis individual de resultados. Para esto recomendamos ordenar de mayor a menor la cantidad de alertas, con el fin de identificar a los estudiantes que necesitan un mayor apoyo.

Recomendamos que profesores jefes se hagan cargo de alertas de aptitudes, psicólogos se hagan cargo de autoestima, motivación e inteligencia emocional; y orientadores se hagan cargo de las alertas de baja compatibilidad con carreras. De esta manera, el estudiante con alertas de varios tipos, tendrá un equipo de apoyo multidisciplinario.

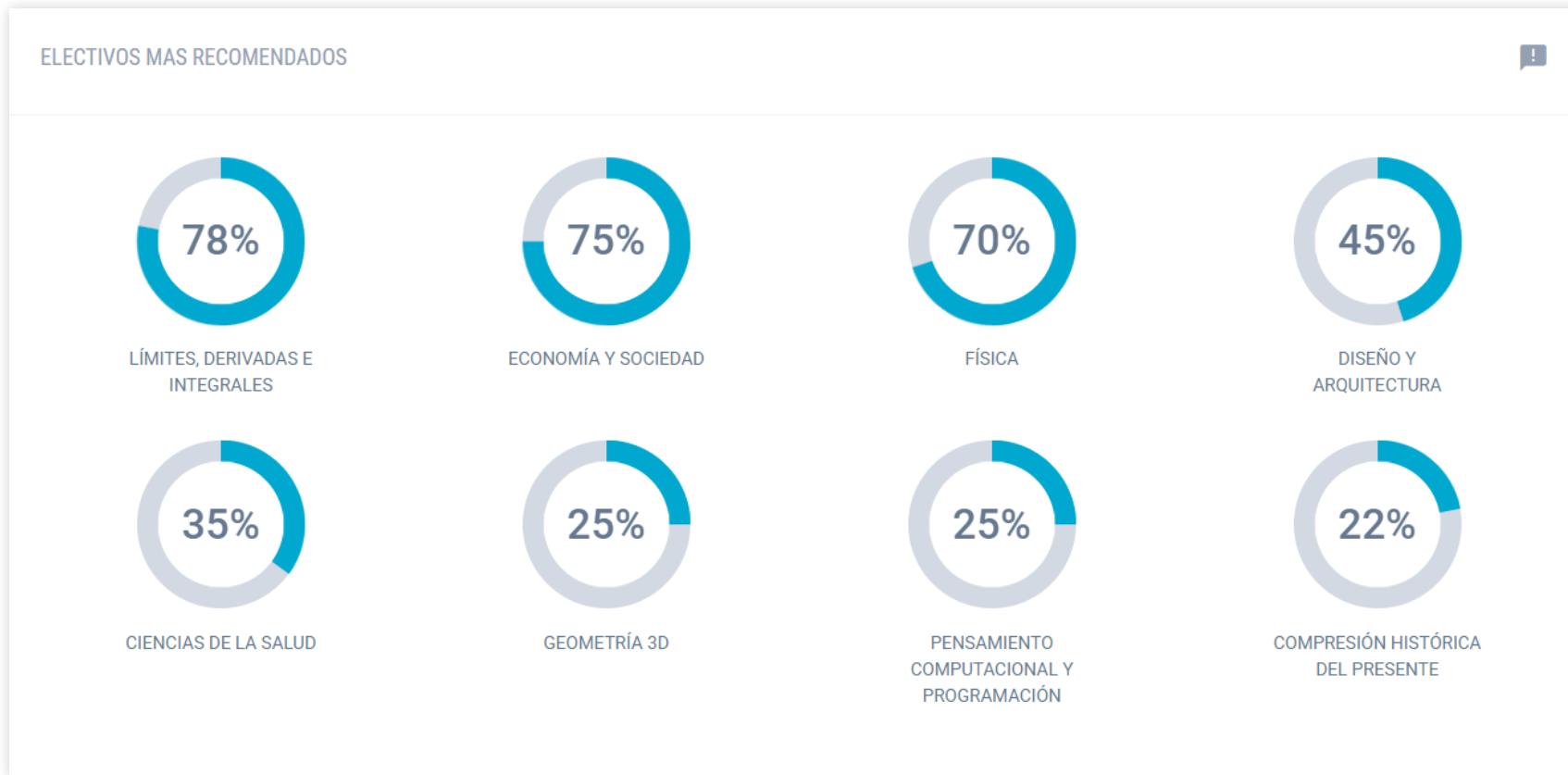
Dar énfasis a alerta de inteligencia emocional. Intentar descubrir su origen para definir un plan de acción.

LISTA DE ALUMNOS				
	Nombre	Apellido	Curso	Alertas ↑
	Sujeto_33	Modelo_33	C	
	Sujeto_5	Modelo_5	A	 Bajo índice de Inteligencia emocional: 19
	Sujeto_24	Modelo_24	A	

Poner especial atención a estudiantes con mayor cantidad de alertas. Tener una entrevista individual para entregarle sus resultados.

# ELECTIVOS

Analizar cuáles son los electivos de mayor interés de los alumnos, con el fin de planificar los electivos para el año siguiente.



# 7

## Entrega personalizada de resultados al estudiante

Recomendamos entregar resultados siempre al estudiante antes que a los apoderados, estableciendo un proceso formal de entrega de resultados con entrevistas individuales.

Para el estudiante este proceso representa un paso a su vida adulta, como persona autónoma y capaz de tomar sus propias decisiones.

Pedirles que realicen un análisis de su reporte de resultados y validen o redefinan su perfil en cada una de las áreas.

La labor del docente será la de ayudarle a explorar y a focalizar estos factores con miras a ajustar con mayor precisión sus percepciones respecto a si mismos. Es importante ayudarlos a ubicar de manera objetiva sus fortalezas así como sus áreas de oportunidad.

# 8

## Trabajo en desarrollo de Competencias para la Vida

- Recomendamos introducir el desarrollo de Competencias para la vida dentro del programa de orientación, exponiendo sobre la relevancia de éstas dentro de la hora de orientación y desarrollando trabajos prácticos para potenciar su desarrollo.

9

## Investigación y exposición de ocupaciones

- Es importante en esta etapa que los estudiantes escuchen a profesionales de diferentes áreas o carreras e investiguen sobre las que les podrían interesar.

# 10

## Recomendaciones a padres de familia

- **¿Estímulos o exigencias y mandatos?**

Es importante diferenciar, los procesos donde los estudiantes constituyen su identidad, de los mandatos y exigencias que pueden ser transmitidos de manera directa o sutil: por ejemplo, expresando nuestros prejuicios respecto a determinadas carreras e idealizando otras, pensando que sólo algunas son valiosas o "rentables" y desecharndo otras más desconocidas o novedosas.

Es bueno que ellos logren la experiencia de elegir una carrera cuyas tareas y objetivos principales coincida verdaderamente con sus intereses, potencialidades y características de personalidad.

### Los tests psicológicos

Los test psicológicos son una buena alternativa, hay que tener en cuenta que las opciones que saldrán del test no son las definitivas, son solo una orientación para que el adolescente comience a investigar y cuente con la información necesaria que lo ayude a enfocarse y a tomar una buena decisión.

# ¡Decisiones informadas son decisiones inteligentes!

---

[hola@psicometrix.org](mailto:hola@psicometrix.org)

[psicometrix.cl](http://psicometrix.cl)

Cel +(569) 8233 6093