

METODOLOGÍA PARA EL MANEJO DE RESULTADOS

Evaluación de Autoconocimiento

Objetivos evaluación de autoconocimiento



ESTUDIANTE

- Promover en los jóvenes la importancia de la autopercepción y el autoconocimiento.
- Desarrollar en los jóvenes competencias blandas, como autoestima e inteligencia emocional, orientadas a un desarrollo integral de cada joven.



COLEGIO

- Resaltar la importancia y necesidad de trabajar en la orientación, como base del desarrollo de las personas.
- Fortalecer la coordinación y alineamiento entre colegio y familias, en torno a la orientación vocacional.
- Disminuir los niveles de deserción escolar en etapas tempranas del desarrollo.

EDADES

13 – 14 años

FECHAS DE APLICACIÓN RECOMENDADAS

Marzo - abril

DURACIÓN

45 minutos

Nuestra mirada

- La mejor forma de acompañar al joven en su desarrollo es dándole información confiable respecto de cómo es.

- Los reportes de cada estudiante son una radiografía del momento. Cada factor puede variar con el tiempo.

- Los aspectos descendidos siempre son áreas de oportunidad a mejorar. Enfoque desde lo positivo.

- Tener resultados con puntajes variados (altos y bajos) es positivo, es lo que nos define como individuos.

- Buscamos total transparencia con el estudiante evaluado. Él o ella tiene prioridad al recibir sus resultados.

Recomendaciones generales sobre el proceso

- Importancia de contar con un programa estratégico de orientación que esté a la base de los instrumentos y prácticas del proceso de desarrollo de competencias para la vida.
- Sensibilizar a los estudiantes es clave para que las evaluaciones se hagan a conciencia y los resultados se tomen en cuenta correctamente.
- Solemnidad en el proceso: cada paso del proceso debe realizarse de manera planificada, ordenada y con su respectivo tiempo. De esta manera alumnos, apoderados y docentes involucrados le tomarán el peso suficiente.
- Aprovechar este proceso para que los estudiantes puedan formar un camino hacia su adultez. Para esto se debe realizar el proceso con total transparencia, dándole prioridad al estudiante, generando un espacio para su desarrollo y su toma de decisiones.
- Involucrar al apoderado con el fin de alinearlos en el proceso de orientación de cada estudiante.
- Entregar cada reporte de manera personalizada a los estudiantes, con el fin de generar un ambiente de confianza y buena comunicación.
- Importancia de crear un equipo multidisciplinario para el manejo de los resultados: orientador(a), psicólogo(a), profesores jefes.

Metodología de evaluación de autoconocimiento

1

Sensibilización de los estudiantes

2

Planificación – Conformar equipo multidisciplinario con metas, funciones y objetivos

3

Conocer los factores evaluados

4

Conocer los elementos del reporte

5

Análisis grupal de resultados - alertas, electivos

6

Entrega personalizada de resultados

7

Trabajo en desarrollo de competencias para la vida

8

Recomendaciones a padres de familia

1

Sensibilización de los estudiantes

- Realizar análisis grupal.

Importancia de perfil de autoconocimiento.

Inteligencias Múltiples

El propósito de esta prueba es el de identificar los tipos de inteligencia que tu PERCIBES en ti como predominantes, lo anterior nos permite relacionarlos con áreas profesionales. Tus resultados están basados en las calificaciones que obtuviste en cada una de las escalas medidas.

62 pts	Interpersonal <i>En tu opinión, tienes una buena capacidad para desempeñarte en actividades que requieren de socializar, empatizar y organizar a las personas con diferentes propósitos.</i>
23 pts	Intrapersonal <i>Consideras que se te dificulta desempeñarte en actividades que requieren de trabajar de manera independiente e involucrarte en actividades que requieren conocer aspectos profundos de la personalidad.</i>
54 pts	Lingüística <i>Consideras que tienes capacidad para realizar actividades que requieren del uso y la comprensión de las palabras, a través del medio oral o escrito.</i>
31 pts	Lógica matemática <i>Percebes que experimentas ciertas dificultades para trabajar con números de manera efectiva, ordenada y lógica.</i>
54 pts	Motricidad fina <i>Consideras que tienes una buena capacidad para realizar actividades manuales que requieren de movimientos precisos y con control del pulso.</i>
92 pts	Motricidad gruesa <i>Percebes que se te facilita realizar actividades que requieren coordinación, resistencia, control y equilibrio.</i>
92 pts	Musical <i>Consideras que se te facilita producir ritmos, tonos y timbres musicales.</i>

Reconocer la importancia de conocer el perfil de autoconocimiento.

Reconocerlo como un proceso PERSONAL, que ayudará en un future a tomar decisiones de manera autónoma e informada.

2

Planificación

- Conformar equipo multidisciplinario con metas, funciones y objetivos.

PLANIFICACIÓN

Involucrar a profesores(as) jefes, orientadores(as) y psicólogos(as) en el proceso de revisión y entrega de resultados. Cada uno de estos actores puede aportar desde diferentes perspectivas. De esta manera, los estudiantes con resultados más descendidos tendrán un equipo que los apoyarán en temas de desarrollo de aptitudes, apoyo emocional y toma de decisiones.



3

Conocer los factores evaluados

- Es importante conocer los factores evaluados para poder hacer una correcta interpretación de la información.
Todos los factores medidos son MEJORABLES.

- > Las áreas evaluadas
- > Aspectos descendidos
- > Rangos de clasificación
- > Índices de compatibilidad

LAS 2 ÁREAS EVALUADAS



Inteligencias múltiples

Lo que el estudiante percibe de sí mismo respecto a sus propias inteligencias



Competencias para la vida

El nivel de desarrollo del estudiante en rasgos emocionales y cognitivos

ASPECTOS DESCENDIDOS EN ÁREAS EVALUADAS



Inteligencias múltiples: revisar que al menos exista una inteligencia que clasificó en un percentil mayor o igual a 65, en caso contrario, es un indicador de falta de autoestima, ya que el estudiante no reconoce ninguna de sus capacidades.

Promedio de inteligencias interpersonal e intrapersonal: cuando el promedio de estas inteligencias se encuentran en el rango bajo, pueden ser indicadores de aislamiento y depresión, susceptibles a incurrir conductas de riesgo, por ello, recomendamos prestar atención en estos casos. Contrariamente, altos puntajes en la escala interpersonal puede ser indicador de conductas de liderazgo.

RANGOS DE CLASIFICACIÓN



Percentiles

Son los 99 valores que dividen la distribución en 100 partes iguales se designan por P1, P2...P99, donde P1 es el percentil 1, P2 es el percentil 2, etc..

Si el puntaje de un estudiante clasifica en el percentil **42**, significa que el **58%** de los estudiantes que aplicaron el test obtuvieron una calificación superior.

Si clasifica en el percentil **81**, significa que el **19%** obtuvo una mejor calificación.

Cuartiles

Los percentiles **25, 50 y 75** reciben el nombre de cuartiles y se simbolizan con la **letra Q**.

Dividen a la población en cuatro partes iguales, y los utilizamos para determinar los rangos de clasificación.

P 25 = Q1 Rango bajo

P 50 = Q2 Rango promedio bajo

P 75 = Q3 Rango promedio alto
= Q4 Rango alto

4

Conocer los elementos del reporte

- Los resultados se entregan a través de un reporte personalizado y el análisis grupal.

- > Guía para la interpretación
- > Análisis cualitativo
- > Despedida

GUÍA PARA LA INTERPRETACIÓN

Es importante que el estudiante comprenda bien el sistema de calificación y su significado.

Cada uno de los factores medidos se mostrarán en percentiles, los que se dividen en estos cuatro colores, que depende de su rango de clasificación.

Ejemplo:

“Si en un factor el puntaje está en el percentil 97, significa que solo un 3% de la población obtuvo un puntaje superior en ese factor.”

Interpretación de resultados

NOMBRE,

Los puntajes que obtuviste en las pruebas están expresados en percentiles, pueden cobrar valores entre el uno y el cien. Para mostrar los resultados usamos un sistema con los siguientes colores:

BAJO	PROMEDIO BAJO	PROMEDIO ALTO	ALTO
0 a 24	25 a 49	50 a 74	75 a 100

EJEMPLOS PARA LA INTERPRETACIÓN

Ejemplo 1.

Si en un factor clasificaste en el percentil 24, es porque se encuentra en un rango bajo, por lo tanto se despliega en rojo y significa que 76% de los aplicantes cuyos resultados están en nuestras bases de datos, obtuvieron una calificación superior a la tuya.

Ejemplo 2.

Si en otro factor tu puntaje clasifica en el percentil 97, éste se ubica en el rango alto, por lo tanto, el resultado se despliega en verde. Significa que únicamente el 3% logró un puntaje superior al que tu obtuviste.

ANÁLISIS CUALITATIVO

En todos los factores medidos los resultados describen el rendimiento del estudiante en cada factor.

Puntajes se despliegan en el color que les corresponde.

Textos acordes a los resultados

Inteligencias Múltiples

El propósito de esta prueba es el de identificar los tipos de inteligencia que tu PERCIBES en ti como predominantes, lo anterior nos permite relacionarlos con áreas profesionales. Tus resultados están basados en las calificaciones que obtuviste en cada una de las escalas medidas.

62
pts

Interpersonal

En tu opinión, tienes una buena capacidad para desempeñarte en actividades que requieren de socializar, empatizar y organizar a las personas con diferentes propósitos.

23
pts

Intrapersonal

Consideras que se te dificulta desempeñarte en actividades que requieren de trabajar de manera independiente e involucrarte en actividades que requieren conocer aspectos profundos de la personalidad.

54
pts

Lingüística

Consideras que tienes capacidad para realizar actividades que requieren del uso y la comprensión de las palabras, a través del medio oral o escrito.

31
pts

Lógica matemática

Percibes que experimentas ciertas dificultades para trabajar con números de manera efectiva, ordenada y lógica.

54
pts

Motricidad fina

Consideras que tienes una buena capacidad para realizar actividades manuales que requieren de movimientos precisos y con control del pulso.

92
pts

Motricidad gruesa

Percibes que se te facilita realizar actividades que requieren coordinación, resistencia, control y equilibrio.

92
pts

Musical

Consideras que se te facilita producir ritmos, tonos y timbres musicales.

DESPEDIDA

Este informe es el inicio de un proceso.

Con el apoyo del asesor, el estudiante debe validar el reporte y realizar investigación profesiográfica de las áreas que hayan derivado de su interés.

El objetivo es que el estudiante logre tomar una decisión sobre sus electivos de manera **sustentada y responsable.**

Despedida

Te deseamos el mayor de los éxitos y recuerda:

¡Decisiones informadas son decisiones inteligentes!

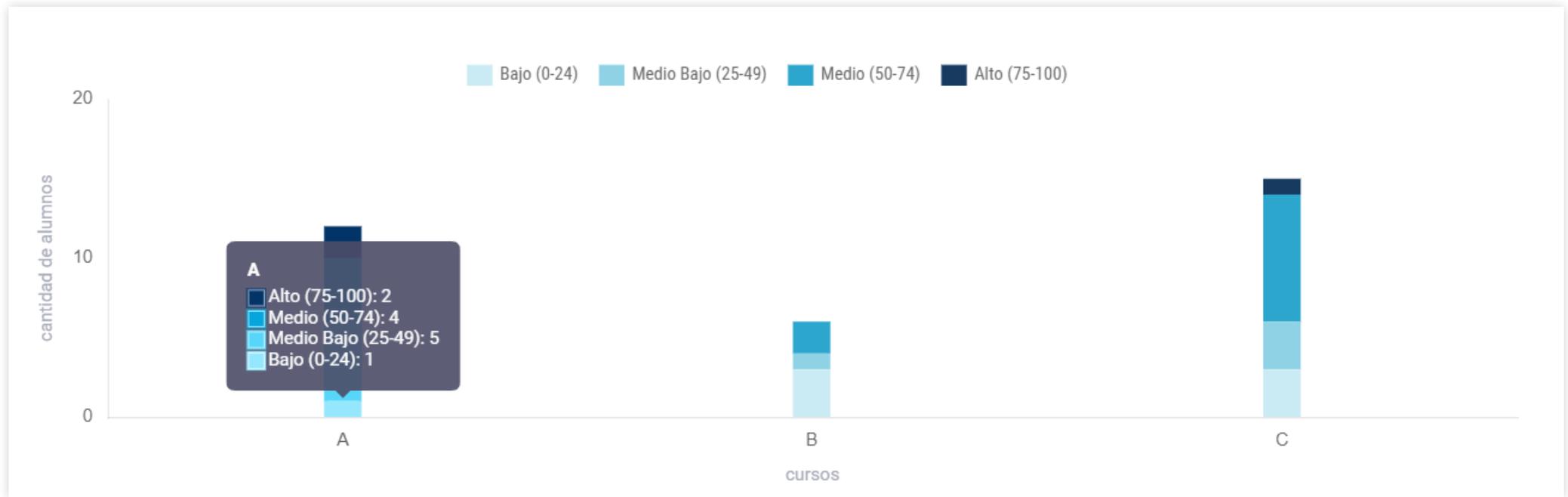
¡Gracias por darnos la oportunidad de apoyarte!

5

Análisis grupal de resultados

- Dashboard.
Alertas.

1. Analizar cada gráfico del reporte con el fin de hacer un mapeo del grupo.
2. Hacer clic en cada cuartil para revisar qué alumnos se encuentran en cada parte del gráfico.
3. Comentar si hay diferencias entre cursos y cuáles podrían ser las razones.



Una vez analizado el grupo, ir al análisis individual de resultados. Para esto recomendamos ordenar de mayor a menor la cantidad de alertas, con el fin de identificar a los estudiantes que necesitan un mayor apoyo.

Recomendamos involucrar a profesores jefes, psicólogos y orientadores. De esta manera, el estudiante con alertas de varios tipos, tendrá un equipo de apoyo multidisciplinario.

Dar énfasis a alerta de inteligencia emocional. Intentar descubrir su origen para definir un plan de acción.

LISTA DE ALUMNOS				
<input type="checkbox"/>	Nombre	Apellido	Curso	Alertas
<input type="checkbox"/>	Sujeto_33	Modelo_33	C	
<input type="checkbox"/>	Sujeto_5	Modelo_5	A	
<input type="checkbox"/>	Sujeto_24	Modelo_24	A	

Bajo índice de Inteligencia emocional: 19

Poner especial atención a estudiantes con mayor cantidad de alertas. Tener una entrevista individual para entregarle sus resultados.

6

Entrega personalizada de resultados al estudiante

Recomendamos entregar resultados siempre al estudiante antes que a los apoderados, estableciendo un proceso formal de entrega de resultados con entrevistas individuales.

Para el estudiante este proceso representa un paso a su vida adulta, como persona autónoma y capaz de tomar sus propias decisiones.

Pedirles que realicen un análisis de su reporte de resultados y validen o redefinan su perfil en cada una de las áreas.

La labor del docente será la de ayudarlo a explorar y a focalizar estos factores con miras a ajustar con mayor precisión sus percepciones respecto a sí mismos. Es importante ayudarlos a ubicar de manera objetiva sus fortalezas así como sus áreas de oportunidad.

7

Trabajo en desarrollo de Competencias para la Vida

- Recomendamos introducir el desarrollo de Competencias para la vida dentro del programa de orientación, exponiendo sobre la relevancia de éstas dentro de la hora de orientación y desarrollando trabajos prácticos para potenciar su desarrollo.

8

Recomendaciones a padres de familia

- **¿Estímulos o exigencias y mandatos?**

Es importante diferenciar, los procesos donde los estudiantes constituyen su identidad, de los mandatos y exigencias que pueden ser transmitidos de manera directa o sutil: por ejemplo, expresando nuestros prejuicios respecto a determinadas carreras e idealizando otras, pensando que sólo algunas son valiosas o “rentables” y desechando otras más desconocidas o novedosas.

Es bueno que ellos logren la experiencia de elegir una carrera cuyas tareas y objetivos principales coincida verdaderamente con sus intereses, potencialidades y características de personalidad.

Los tests psicológicos

Los test psicológicos son una buena alternativa, hay que tener en cuenta que las opciones que saldrán del test no son las definitivas, son solo una orientación para que el adolescente comience a investigar y cuente con la información necesaria que lo ayude a enfocarse y a tomar una buena decisión.

¡Decisiones informadas son decisiones inteligentes!

hola@psicometrix.org

psicometrix.cl

Cel +(569) 8233 6093